

Ефективна комунікація - шлях до рівності жінок та чоловіків в Україні

Кабінет Міністрів ухвалив розпорядження «Про схвалення Концепції комунікації у сфері гендерної рівності» на засіданні 16 вересня 2020 року.

Концепція дозволить досягти стану в українському суспільстві, коли жінка та чоловік користуються рівними правами і можливостями, які необхідні для повноцінної участі у всіх сферах суспільного життя, без дискримінації, насильства та експлуатації. Мета документу - сформуванню та збільшити розуміння суспільства суті державної гендерної політики, її сприйняття як невід'ємної складової демократичної та правової держави, подолати гендерні стереотипи та прояви гендерно зумовленого насильства, сексизм для того, аби усталити рівність чоловіків та жінок як стандарту для українського суспільства.

Ольга Стефанішина, Віцепрем'єрка з питань європейської та євроатлантичної інтеграції: “Рівні можливості для всіх без будь-якої дискримінації, зокрема гендерної, - це одна з базових цінностей Європейського Союзу. Процес цей двосторонній: з одного боку держава має покласти рівний доступ до можливостей між чоловіками і жінками в основу всіх своїх політик і рішень. З іншого - маємо працювати над тим, щоб зростав суспільний запит на дотримання принципу рівності в освітній, економічній сфері політичній та суспільній діяльності тощо. І шлях до цього - ефективна комунікація. Тому важливо, що Уряд сьогодні схвалив Концепцію комунікації, формування якої я ініціювала минулого місяця. Це означає, що в нашому суспільстві реальна рівність швидше стане стандартом”.

Концепцію комунікації у сфері гендерної рівності планують реалізовувати шляхом:

- інформування суспільства про ключові концепції гендерної рівності та механізм захисту прав жінок;
- підвищення рівня розуміння українського та міжнародного законодавства, програм та політик, що сприяють гендерній рівності;
- проведення інформаційно-просвітницьких та навчальних заходів, розроблення роз'яснень та рекомендацій для посадових осіб та інших суб'єктів щодо комунікації зі ЗМІ з питань гендерної рівності;
- комунікаційної підтримки гендерного інтегрування в реформи;
- активізації висвітлення гендерної тематики у ЗМІ та соціальних мережах;
- обговорення тематики на публічних тематичних заходах;
- висвітлення питань гендерної рівності на офіційних веб-сайтах органів державної влади тощо.

Реалізація Концепції розрахована на період до 2025 року. Конкретні заходи, їх виконавці та необхідні ресурси визначають у Плані заходів з її реалізації, який має розробити Міністерство культури та інформаційної політики України та подати Уряду на затвердження протягом трьох місяців.

Проект розпорядження розроблений на виконання [Програми діяльності Уряду](#), затвердженої постановою Кабміну від 12 червня 2020 року № 471, а також пункту 24 [Національного плану](#) дій з виконання рекомендацій, викладених у заключних зауваженнях Комітету ООН з ліквідації дискримінації щодо жінок до восьмої періодичної доповіді України про виконання Конвенції про ліквідацію всіх форм дискримінації щодо жінок на період до 2021 року. План затверджений розпорядженням Кабміну від 5 вересня 2018 року №634-р.

Концепція комунікації у сфері гендерної рівності за своєю метою відповідає праву ЄС та цілям Угоди про Асоціацію між Україною та ЄС, зокрема щодо для досягнення гендерної рівності та рівних

можливостей для чоловіків та жінок у сфері зайнятості, освіти та навчання, економічної та суспільної діяльності, а також у процесі прийняття рішень.